



# Desafíos y Tendencias del Derecho del Consumo

*II Congreso Nacional Derecho del Consumo*



30 de OCTUBRE 2024



Sede UNIANDINOS  
CALLE 92 No. 16- 11 Bogotá DC.

[www.icodeco.org](http://www.icodeco.org)



# OBJETIVOS DEL CONGRESO

- 01** Generar un espacio académico ameno para el aprendizaje y la interacción de las personas interesadas en el Derecho del Consumo.
- 02** Ser el epicentro de información acerca de los desafíos y tendencias en materia de protección al consumidor.
- 03** Generar un espacio de networking que permita la discusión y el análisis sobre diferentes aspectos en materia de Derecho del Consumo.



# PATROCINADOR LUMEN

**Marca en landing del Congreso.**

**Marca en campaña digital del Congreso.**

**Entregar material POP en salón (Sin producción).**

**Backing multimarca en el salón.**

**Mención en las conferencias.**

**3 CUPOS PARA EL CONGRESO.**

**Inversión: \$2.300.000 + IVA**

# PATROCINADOR DOMUS

**Marca en campaña digital del Congreso.**

**Marca en la Landing del evento.**

**Mención en las conferencias.**

**Backing multimarca en el salón.**

**1 CUPO PARA EL CONGRESO.**

**Inversión: \$1.300.000 + IVA**



# Desafíos y Tendencias del Derecho del Consumo

*II Congreso Nacional Derecho del Consumo*

Si tiene alguna pregunta póngase en contacto con nosotros.



301 3065813



[congreso@icodeco.org](mailto:congreso@icodeco.org)

**ICOD**.CO

Instituto Colombiano  
de Derecho del Consumo

